

# Eleições 2022

## 2ª Pesquisa Eleitoral para Presidente, Governador e Senador no Amazonas

PESQUISA REGISTRADA NO TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL COM O Nº AM-03435/2022

Período de Campo: 18 a 25 de maio de 2022




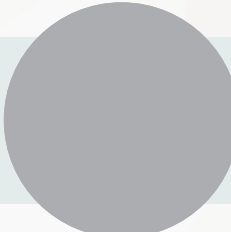
A empresa PERSPECTIVA foi a contratante e executora do projeto.

Todas as informações da metodologia você encontrará no último slide.

## Pesquisa Eleitoral - Amazonas




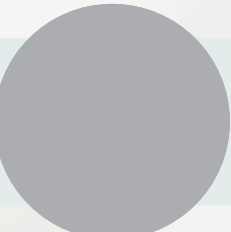
## Em quem você votaria se a eleição fosse hoje?

## Espontânea

	08/03	31/05
 <b>Bolsonaro</b> (PL)	27,5%	31,2%
 <b>Lula</b> (PT)	23,1%	25,6%
 <b>Ciro</b> (PDT)	1,7%	6,1%
 <b>Outros nomes</b>	4,0%	2,6%
<b>Branco/Nulo(Nenhum)/Não Irei Votar</b>	1,8%	1,8%
<b>Não Sabe/Não Quis Responder</b>	41,8%	36,2%

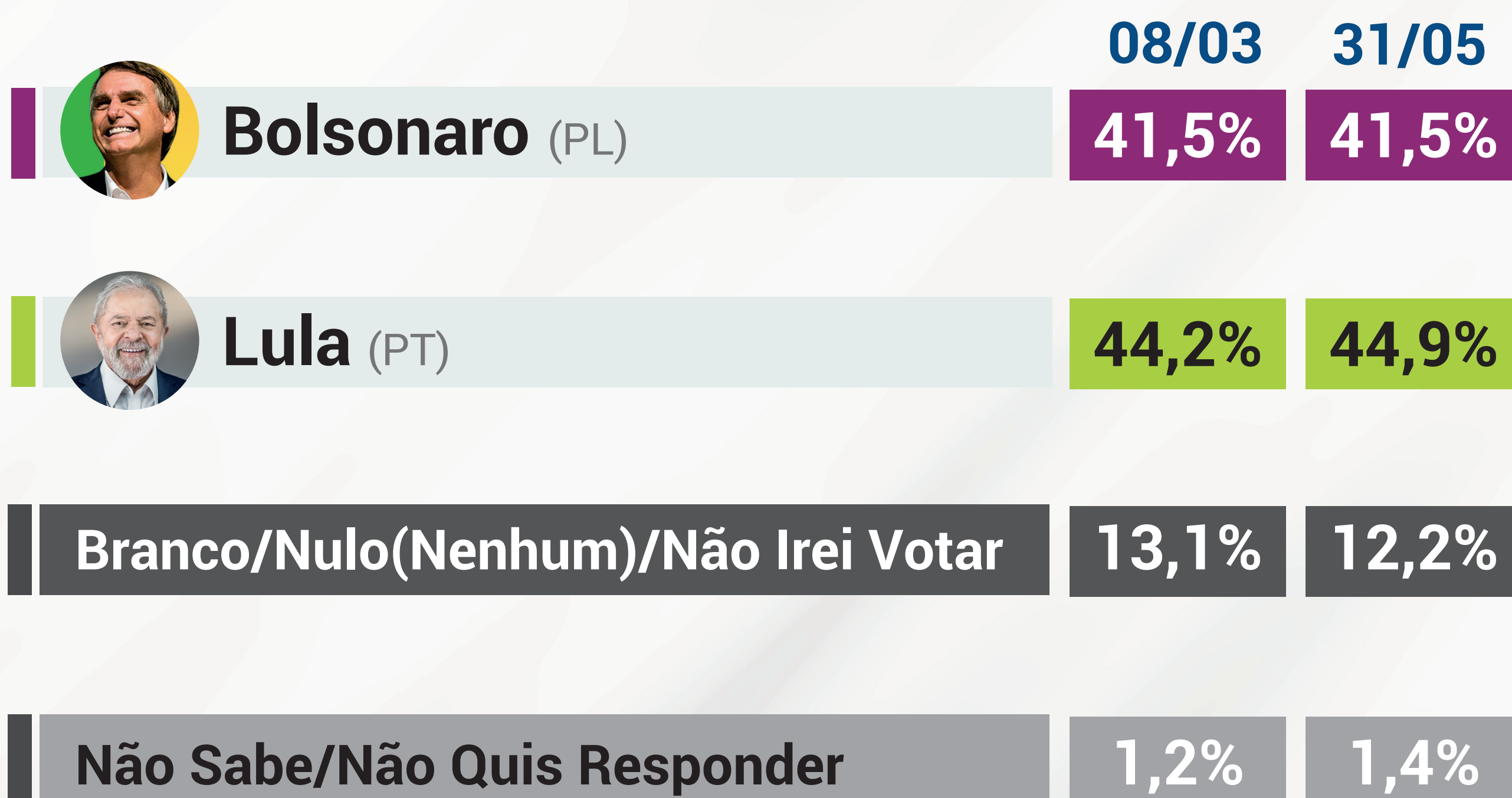
## Se a Eleição fosse hoje, você votaria em qual destes nomes?

## Estimulada

	08/03	31/05
 <b>Bolsonaro</b> (PL)	36,8%	38,1%
 <b>Lula</b> (PT)	37,5%	37,7%
 <b>Ciro</b> (PDT)	4,5%	6,1%
 <b>Outros 9 nomes apresentados</b>	10,1%	4,5%
<b>Branco/Nulo(Nenhum)/Não Irei Votar</b>	6,0%	6,7%
<b>Não Sabe/Não Quis Responder</b>	5,1%	6,9%

## Pesquisa Eleitoral - Amazonas









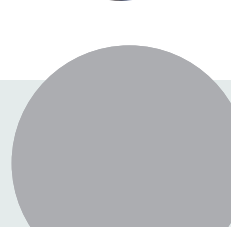
# Se a Eleição fosse hoje, você votaria em qual destes nomes no 2º turno?



## Pesquisa Eleitoral - Amazonas

## Em quem você votaria se a eleição fosse hoje?









## Espontânea

	08/03	31/05
 <b>Amazonino Mendes</b> (Cidadania)	12,3%	12,2%
 <b>Wilson Lima</b> (UB)	12,3%	13,1%
 <b>Eduardo Braga</b> (MDB)	6,7%	6,8%
 <b>Ricardo Nicolau</b> (Solidariedade)	1,7%	1,2%
 <b>João Pedro</b> PT (Março)	0,3%	0,4%
 <b>Henrique Oliveira</b> PROS (Maio)		
 <b>Carol Braz</b> PDT	1,3%	0,6%
 <b>Marcelo Amil</b> Psol	0,2%	0,1%
 <b>Outros</b>	1,0%	1,2%
<b>Branco/Nulo(Nenhum)/Não Irei Votar</b>	2,3%	2,2%
<b>Não Sabe/Não Quis Responder</b>	61,9%	62,2%

## Pesquisa Eleitoral - Amazonas

## Se a Eleição fosse hoje, você votaria em qual destes nomes?

## Estimulada

	08/03	31/05
 <b>Amazonino Mendes</b> (Cidadania)	<b>33,4%</b>	<b>29,4%</b>
 <b>Wilson Lima</b> (UB)	<b>22,5%</b>	<b>26,3%</b>
 <b>Eduardo Braga</b> (MDB)	<b>18,6%</b>	<b>17,7%</b>
 <b>Ricardo Nicolau</b> (Solidariedade)	<b>6,3%</b>	<b>5,8%</b>
 <b>João Pedro</b> PT (Março)	<b>1,2%</b>	
 <b>Henrique Oliveira</b> PROS (Maio)		<b>2,1%</b>
 <b>Carol Braz</b> PDT	<b>2,2%</b>	<b>1,4%</b>
 <b>Marcelo Amil</b> Psol	<b>0,7%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Branco/Nulo(Nenhum)/Não Irei Votar</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,6%</b>
<b>Não Sabe/Não Quis Responder</b>	<b>5,2%</b>	<b>8,3%</b>



## Pesquisa Eleitoral - Amazonas

Se a Eleição fosse hoje, você votaria em qual destes nomes no 2º turno?



## Cenário - 1

	08/03	31/05
 <b>Amazonino Mendes</b> (Cidadania)	46,3%	46,5%
 <b>Eduardo Braga</b> (MDB)	29,5%	31,2%
<b>Branco/Nulo(Nenhum)/Não Irei Votar</b>	22,7%	19,5%
<b>Não Sabe/Não Quis Responder</b>	1,4%	2,8%

## Cenário - 2

	08/03	31/05
 <b>Amazonino Mendes</b> (Cidadania)	47,4%	45,9%
 <b>Wilson Lima</b> (UB)	30,2%	37,0%
<b>Branco/Nulo(Nenhum)/Não Irei Votar</b>	21,0%	14,8%
<b>Não Sabe/Não Quis Responder</b>	1,4%	2,3%





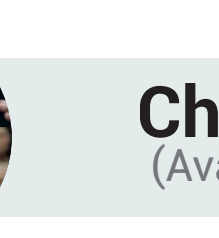

## Cenário - 3

	08/03	31/05
 <b>Wilson Lima</b> (UB)	32,0%	39,0%
 <b>Eduardo Braga</b> (MDB)	36,0%	36,0%
<b>Branco/Nulo(Nenhum)/Não Irei Votar</b>	30,4%	22,1%
<b>Não Sabe/Não Quis Responder</b>	1,6%	2,9%

## Pesquisa Eleitoral - Amazonas

## Em quem você votaria se a eleição fosse hoje?







## Espontânea

	08/03	31/05
 <b>Omar Aziz</b> (PSD)	6,3%	6,4%
 <b>Arthur Neto</b> (PSDB)	7,7%	5,5%
 <b>Cel. Menezes</b> (PL)	4,0%	5,4%
 <b>Chico Preto</b> (Avante) Março	2,7%	3,1%
 <b>Marcos Rotta</b> (MDB) Maio		
 <b>Luiz Castro</b> (PDT)	1,6%	1,8%
<b>Branco/Nulo(Nenhum)/Não Irei Votar</b>	3,7%	2,2%
<b>Não Sabe/Não Quis Responder</b>	72,3%	74,1%

## Pesquisa Eleitoral - Amazonas

E se a eleição fosse disputada por esses nomes, em qual você votaria hoje?

## Estimulada

	08/03	31/05
 <b>Omar Aziz</b> (PSD)	24,7%	20,9%
 <b>Arthur Neto</b> (PSDB)	23,9%	20,2%
 <b>Cel. Menezes</b> (PL)	14,0%	16,1%
 <b>Chico Preto</b> (Avante) Março	10,7%	13,6%
 <b>Marcos Rotta</b> (MDB) Maio		
 <b>Luiz Castro</b> (PDT)	5,7%	6,2%
<b>Branco/Nulo(Nenhum)/Não Irei Votar</b>	14,7%	12,8%
<b>Não Sabe/Não Quis Responder</b>	6,3%	10,2%



## **Contratante da pesquisa, valor e origem dos recursos**

A contratante é a Perspectiva Mercado de Opinião Ltda., inscrita no CNPJ sob o número 36.757.932/0001-20.

O valor da pesquisa é de R\$ 55.000,00 (cinquenta e cinco mil reais), custeados com recursos da própria empresa.

## **Objetivo, UF onde a pesquisa foi realizada e cargos pesquisados**

Estudo das eleições para Presidente, Governador e Senador no estado do Amazonas com avaliação administrativa do Presidente Jair Bolsonaro e do Governador Wilson Lima.

## **Metodologia e período de realização da pesquisa (1)**

A empresa utilizou um questionário previamente testado, com perguntas de controle para as cinco variáveis - gênero, idade, grau de instrução, nível econômico e área física de realização do trabalho – exigidas pelas resoluções 23.600/2019 e 23.676/2021, do TSE.

A pesquisa é do tipo quantitativa, por amostragem, que utiliza um sistema de CATI (Computer Assisted Telephone Interview), com entrevistas pessoais realizadas por telefone.

O servidor da central de CATI da Perspectiva é dotado de um tronco com 28 terminais telefônicos e um banco de dados que contém os prefixos dos celulares pré-pagos e pós-pagos utilizados nas cidades pesquisadas, de todas as operadoras.

O banco de dados foi criado pela própria empresa Perspectiva, utilizando-se somente dos entroncamentos validados pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).

O software do sistema seleciona, de forma automática e aleatória, os prefixos celulares que estão armazenados no servidor e ele mesmo faz a discagem do número. Os entrevistadores aplicam o questionário registrado no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e inserem as respostas no sistema.

## **Metodologia e período de realização da pesquisa (2)**

Outra característica do software utilizado em nossas pesquisas por telefone é que as alternativas com os nomes pesquisados são apresentadas randomicamente aos respondentes, e não por ordem alfabética ou pelo número do partido, o que objetiva eliminar qualquer tipo de viés. A ordem das respostas (nomes) é modificada a cada questionário.

No caso de haver perda de sinal telefônico durante a execução da entrevista, o(a) entrevistador(a) possui a opção de realizar a rediscagem para o mesmo número, a fim de que a pesquisa seja retomada.

O sistema descarta automaticamente a chamada que: a) é encaminhada para a caixa postal; b) recebe a informação de que o número não existe; c) recebe o sinal de linha ocupada; e d) não é atendida após tocar por 6 vezes.

Quando o(a) respondente não for do município pesquisado ou quando não estiver dentro das cotas de sexo e idade estabelecidas, o(a) entrevistador(a) interrompe a entrevista e agradece a colaboração. Em seguida, informa o código específico ao servidor e o sistema vai buscar outro número aleatório do banco de dados. Números de telefone cujo atendente se recusa a participar são retirados da base de dados.

O período de realização da coleta de dados foi de 18 a 25 de maio de 2022.

A equipe de trabalho é formada por 01 gerente, 01 supervisor, 03 auditores e 28 entrevistadores.

**OBSERVAÇÃO:** As informações coletadas são resguardadas pela Lei nº 13.709/2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que protege os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e a livre formação da personalidade de cada indivíduo. Ou seja, a identidade dos(as) respondentes é preservada, pois as respostas são analisadas de forma geral e não individualmente.

## **Plano amostral, ponderação, área física e margem de erro e intervalo de confiança (1)**

O universo amostral é composto de moradores do estado do Amazonas com idade a partir de 16 anos, que possuem título eleitoral e que são portadores de aparelhos de telefone celular. A amostra foi de 3.000 entrevistas realizadas totalmente por telefone e divididas entre eleitores de Manaus (1.667) e de mais 25 cidades do interior: Itacoatiara (123), Manacapuru (123), Parintins (117), Coari (81), Tefé (72), Iranduba (61), Tabatinga (58), Maués (57), Humaitá (50), Autazes (49), São Gabriel da Cachoeira (48), Manicoré (47), Presidente Figueiredo (44), Careiro (41), Lábrea (40), Borba (36), Benjamin Constant (35), Boca do Acre (34), Eirunepé(34), Carauari (33), Barreirinha (32), Rio Preto da Eva (31), São Paulo de Olivença (29), Nova Olinda do Norte (29) e Careiro da Várzea (29).

As variáveis de controle GÊNERO e IDADE são autoponderadas, sendo Masculino: 48,0%; Feminino: 52,0%; 16 a 24 anos: 18,1%; 25 a 34 anos: 24,2%; 35 a 44 anos: 22,5%, e 45 anos ou mais: 35,2%. A ponderação das variáveis grau de instrução e nível econômico foi aplicada. Vale se destacar que a função da ponderação é eliminar a tendenciosidade de uma amostra de pesquisa, a fim de representar melhor a população segmentada nos resultados. Por exemplo, quando a porcentagem de participantes da variável grau de instrução em uma pesquisa é maior ou menor que a da população segmentada, aumentamos ou diminuímos a contribuição das respostas, utilizando um fator (o peso). Dessa forma, a representatividade dessas pessoas se torna proporcional à população segmentada nos resultados ponderados.

Exemplificando: na variável nível econômico, os dados coletados apresentam 58,7% de População Economicamente Ativa (PEA) e 41,3% de População Não Economicamente Ativa. Ponderamos, então, para 63,3% PEA e 36,7% PNEA. Já na variável nível de instrução, os dados obtidos no campo foram 16,7% Ensino Fundamental; 53,8% Ensino Médio e 29,5% Ensino Superior. Aplicamos, então, a ponderação para 34,2% Ensino Fundamental; 49,6% Ensino Médio e 16,2% Ensino Superior.

## **Plano amostral, ponderação, área física e margem de erro e intervalo de confiança (2)**

É importante ressaltar também que os dados oriundos do IBGE e do TSE apresentam distorções naturais causadas pelo longo intervalo da realização de recadastramentos e de atualizações, vide o caso, por exemplo, da quantidade de óbitos ocorridos durante a pandemia de Covid-19. Tal defasagem torna possível que os números resultantes da pesquisa sofram variações dentro da margem de erro.

A área de abrangência da coleta é o Amazonas. A relação das localidades/bairros selecionados para a aplicação da amostra será apresentada até o 7º dia seguinte ao registro da pesquisa, conforme expresso no art. 2º, §6º da Resolução 23.600/2019, atualizada pela Resolução 23.676/2021, do TSE.

A margem de erro máxima estimada é de 2,35%, para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 99,0%. Isso significa que se fossem feitas 1.000 entrevistas com a mesma metodologia, 990 estariam dentro da margem de erro prevista. Vale se ressaltar que, quando da solicitação do registro desta pesquisa, houve um equívoco na digitação do texto enviado ao TSE, no qual a margem de erro aparece como sendo de 2,0%.

FONTES PÚBLICAS DOS DADOS: Tribunal Superior Eleitoral – TSE (Dez/2021) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE/Pnad, (4º trimestre de 2021).

## **Sistema interno de controle e verificação**

A verificação foi realizada em 15% da amostra. A Perspectiva utiliza um sistema de controle e monitoramento em tempo real cujo software possibilita que, durante a coleta dos dados, todos os pesquisadores sejam monitorados por supervisores, que escutam as entrevistas quando elas ocorrem, a fim de verificar se todos os procedimentos estão sendo realizados em conformidade com o treinamento. Para este projeto, em específico, cada supervisor deverá monitorar de 06 (seis) a 08 (oito) pesquisadores e o sistema (CATI) identificará os questionários auditados.

## **Questionário completo e profissional de estatística responsável pela pesquisa**

As informações referentes ao questionário estão contidas no Sistema de Registro de Pesquisas Eleitorais (PesqEle), de acesso público. O profissional responsável pela pesquisa é o sr. Ezio Ferreira Lacerda, registrado com o número 8.332 no Conselho Federal de Estatística – Conselho Regional de Estatística da 7ª Região, onde a empresa Perspectiva Mercado de Opinião Ltda. também se encontra legalmente inscrita, sob o número 8.556.